



## PERSBERICHT

### TRIACTA VERKRIJGT SAMEN MET LUDO ONNINK MEERDERHEIDSBELANG IN MODEMERK VINGINO

ERMELO, 13 maart 2014 - Triacta, 'hands on' investeerder uit Baarn, heeft samen met Ludo Onnink een meerderheidsbelang verkregen in Vingino, het toonaangevende Nederlandse modemerkt voor stoere en eigenzinnige kinderkleding. Het gehele management team zal aanblijven om, samen met de nieuwe aandeelhouders, verder te bouwen aan de internationale groei van het in Ermelo gevestigde Vingino. Ludo Onnink, privé investeerder, zal een adviserende rol gaan vervullen bij Vingino en oprichter Ben Dekker zal in de rol van creatief directeur verder gaan.

Vingino is in 2001 opgericht en groeide, na het succes van haar jeanslijn voor kids, snel door in Nederland. Binnen enkele jaren werden de collecties ook verkocht in het buitenland en werden deze uitgebreid van jeans naar tevens tops, non-denim, underwear, swimwear, accessoires (waaronder zonnebrillen) en footwear. Vanaf het begin is er een geheel unieke brand identity gecreëerd door uitsluitend te werken met eigen ontwerpers. De distributie verloopt via kledingwinkels, warenhuizen ('shop-in-shops' waaronder in de Bijenkorf), webshops en eigen outlet stores. Vingino telt momenteel circa 50 medewerkers.

Triacta zal het Vingino management team actief ondersteunen bij de internationale expansie van het succesvolle modemerkt, dat bekend staat om haar aantrekkelijke prijs/kwaliteit verhouding in het premium segment. De stoere kinderkleding is momenteel verkrijgbaar in Nederland, Duitsland, België, Scandinavië en Italië. Naar verwachting zal het distributienetwerk in de komende jaren verder in Europa worden uitgebreid en vervolgens ook in andere delen van de wereld.

Ludo Onnink is 18 jaar werkzaam bij Tommy Hilfiger en bekleedt daar op dit moment de positie van Chief Operations Officer. Hij stond aan de basis van de business in Europa in 1996 en hielp het merk te groeien tot een grote speler in de wereld. Sinds 2010 is Tommy Hilfiger onderdeel van het Amerikaanse modebedrijf PVH, dat aan de beurs van New York genoteerd is en een jaarlijkse omzet heeft van \$ 8,3 miljard. PVH is tevens eigenaar van het merk Calvin Klein. Recentelijk heeft Onnink zijn vertrek bij Tommy Hilfiger per april 2015 aangekondigd. Tot die tijd zal hij daar in een adviserende rol aanblijven. Tegelijkertijd zal hij deze rol ook voor Vingino en andere modebedrijven gaan vervullen.

#### **Over Vingino**

*Vingino is het jeanslabel voor kids. Modisch, stoer en eigenzinnig. Met opvallende details, uitgewerkte modellen en vernieuwende wassingen komt het merk elk seizoen weer met een verrassende collectie jeans. Naast denim kent Vingino ook een uitgebreide collectie tops en jassen. Aangevuld met underwear, swimwear, footwear, eyewear en accessoires. Vingino kleding is te koop in Nederland, België, Scandinavië, Duitsland en Italië. De Vingino groep heeft een omzet van ca. € 40 miljoen.*

#### **Over Triacta**

*Triacta is een onafhankelijke hands-on investeerder die zich richt op middelgrote ondernemingen die hun hoofdkantoor in de Benelux hebben met mogelijk operaties buiten deze landen. Triacta stelt financiële middelen beschikbaar en biedt actieve ondersteuning op strategisch, operationeel en financieel vlak. De ondernemingen hebben een omzetniveau variërend van € 10 miljoen tot € 100 miljoen en een duidelijk aantoonbaar en kwantificeerbaar groeipotentieel.*